Leibniz-Institut für
Zoo- und Wildtierforschung
IM FORSCHUNGSVERBUND BERLIN E.V.

Das Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung im Forschungsverbund Berlin e.V., ein Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft, untersucht die Vielfalt der Lebenswesen, Mechanismen evolutionärer Anpassungen und Anpassungsgrenzen inklusive Krankheiten von Wildtieren in- und außerhalb menschlicher Obhut und ihre Wechselbeziehungen mit Mensch und Umwelt in Deutschland, Europa und dem außereuropäischen Ausland. Das Institut erfüllt diese Aufgabenstellung durch langfristig angelegte, anwendungsorientierte, interdisziplinäre Grundlagenforschung. Der Bereich Wissenschaftskommunikation besetzt **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** die Position

Social Media Sachbearbeiter/-in (w/m/div)

in Teilzeit (50 %)

für das BMBF-geförderte Projekt:

‚Rettung des Nördlichen Breitmaulnashorns' (BioRescue, http://www.izw-berlin.de/nashorn-projekt.html).

Zum **Aufgabengebiet** gehören:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für das Forschungsprojekt BioRescue in Zusammenarbeit mit dem Leibniz-IZW-Bereich „Wissenschaftskommunikation", dabei unter anderem:
  - Selektion von Social-Media-Plattformen
  - Identifikation von/Vernetzung mit Influencern und Multiplikatoren
  - Generierung von Content im Rahmen von Redaktionsplänen, Recherche aktueller Trends und Themen
  - Integration der Social-Media-Kanäle mit einer Projektwebsite
  - Auswertung von Kennzahlen und Userstatistiken
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Mitgestaltung der Social-Media-Strategie des Leibniz-IZWs, in die das Projekt BioRescue strategisch eingebettet ist;
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social Media-Kampagnen
- Gegebenenfalls Begleitung des Projektteams im Rahmen von Forschungseinsätzen (z. B. nach Italien, Tschechische Republik, Kenia);
- Unterstützung der projektinternen Kommunikation.

Voraussetzungen:

- erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung als Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste oder vergleichbare Qualifikation;
- Affinität zu Naturwissenschaft sowie zu Natur- und Artenschutz;
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung einer Social Media-Strategie;
- Erfahrung in der Nutzung unterschiedlicher Social Media-Plattformen;
- Affinität zu bildzentrierter Kommunikation, Erfahrungen in der Fotografie;
- Erfahrung in redaktionellen Tätigkeiten (z. B. Texte verfassen, Redaktionspläne erstellen);
- gute Englischkenntnisse, da Einsatz in einem internationalen Forschungsteam;
- hohe Motivation, Kreativität, Belastbarkeit und Organisationsfähigkeit;
- Erfahrungen im Projektmanagement;
- Erfahrungen/Kenntnisse zu Datenschutz und Urheberrecht im Kontext Sozialer Medien;
- Eigenverantwortliches, sorgfältiges und strukturiertes Arbeiten;
- Kenntnisse mit Suchmaschinen, z. B. Google (SERP, SEA, SEO).

Die Position ist bis zum **30.04.2022** befristet Die Arbeitszeit beträgt 19,5 Wochenstunden. Die Vergütung erfolgt nach dem öffentlichen Tarifrecht TVöD (Bund). Willkommen sind Menschen gleich welchen Geschlechts, welcher Herkunft, sexuellen Orientierung und Religion, es besteht Chancengleichheit. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Das Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung ist „Total-E-Quality" zertifiziert und unterstützt aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und fördert die Gleichstellung. Das Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte **Steven Seet (0177/8572673, seet@izw-berlin.de)**

So bewerben Sie sich: Gehen Sie auf unserer Homepage (www.leibniz-izw.de) auf **Stellenangebote/Jobs** und klicken Sie dort auf diese Ausschreibung und dann auf „**Online Bewerben**". Bitte übermitteln Sie uns auf diesem Wege Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, d.h. Motivations-schreiben, Lebenslauf und alle relevanten Zeugnisse. Mit vollständig vorbereiteten Unterlagen dauert Ihre Online-Bewerbung 10-15 Minuten. Bewerbungen, die bis zum **27.06.2019** eingehen, werden auf jeden Fall berücksichtigt. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!